

La e-réputation

Définir les bonnes stratégies pour améliorer la visibilité
de son établissement



Objectifs de la formation

- ✓ Comprendre l'impact de la e-réputation sur l'image et l'attractivité de l'entreprise
- ✓ Élaborer une stratégie de contenu digital efficace
- ✓ Utiliser des outils de surveillance et d'analyse automatisée par l'IA
- ✓ Développer des compétences en gestion des avis et commentaires

Programme détaillé (exemple pouvant être adapté selon les besoins)

L'impact de la E-réputation

- Les fondamentaux de la E réputation
- Découverte de l'IA pour une communication efficace
- Focus sur les outils de veille et d'analyse

Les avis et commentaires

- L'impact des réseaux sociaux
- Bonnes pratiques pour répondre aux avis positifs et négatifs
- Les outils liés à l'IA au service du back office

Les stratégies pour améliorer la visibilité

- Comprendre l'importance d'un contenu digital
 - Identifier les types de contenu pertinents
- Définir les cibles et adapter le contenu en fonction de la clientèle

Les outils de création graphique et de planification

- Présentation d'outils de création graphique (Canva)
- Introduction aux plateformes de planification et de gestion de contenu

Ateliers pratiques et simulations

- Ateliers pratiques : création de visuels
- Exercices de rédaction de réponses adaptées aux commentaires via l'IA
- Discussion sur les retours d'expérience des participants